

ESPECIALISTA EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

GUÍA ACADÉMICA



Curso de Especialista en el Mercado Estadounidense

Descripción del Curso

Este curso ofrece una visión estratégica, estructurada y actualizada del entorno económico, demográfico y comercial de Estados Unidos, con especial énfasis en sus oportunidades para empresas hispanohablantes. A lo largo del programa, se analizan aspectos fundamentales como la diversidad demográfica y geográfica del país, su evolución histórica, la estructura macroeconómica y los sectores clave con mayor proyección. También se abordan las relaciones comerciales de Estados Unidos con otros países —incluida España— y se profundiza en el impacto y el potencial del mercado hispano dentro del territorio estadounidense. Un contenido imprescindible para profesionales y empresas que desean conocer, invertir o expandirse con éxito en el mercado estadounidense.

Características del programa



Duración: 30 horas



Modalidad: Online



Certificación Oficial



100% en español



6 horas de grabaciones



+ 20 expertos



Contenido actualizado



Estudios de mercados e informes exclusivos



Aprende a tu ritmo

Objetivos de aprendizaje

- Comprender el entorno demográfico, geográfico, histórico y económico de Estados Unidos y su impacto en los negocios.
- Conocer la organización política y administrativa de Estados Unidos y su relación con la actividad empresarial.
- Identificar los pasos clave para establecer una empresa en Estados Unidos, incluyendo aspectos legales y fiscales.
- Explorar las principales fuentes de financiación y el ecosistema emprendedor en EE.UU.
- Reconocer la normativa laboral y los aspectos culturales esenciales para la gestión de recursos humanos.
- Conocer estrategias para ingresar y expandirse en el mercado estadounidense.

Plan de Estudios

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL ENTORNO EMPRESARIAL DE ESTADOS UNIDOS

UNID1. Conceptos básicos de EE.UU.

- 1.1. Demografía de Estados Unidos: Keynote
- 1.2. Entorno geográfico y climático de Estados Unidos Keynote
- 1.3. Historia de Estados Unidos

UNID2. Estructura económica y principales industrias.

- 2.1. Macroeconómica del País
- 2.2. Sectores clave y oportunidades de mercado
- 2.3. Balanza comercial con otros países
- 2.4. Mercado Hispano en EE.UU.

MÓDULO 2: ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA EN EE.UU.

UNID1. División territorial.

- 1.1. Estados Unidos de América: Un Análisis de sus Estados
- 1.2. Condados y Gobiernos Locales

UNID2. Instituciones de gobierno.

- 2.1. Poder legislativo: Congreso (Cámara de Representantes y Senado) estatal y federal
- 2.3. Tribunales y poder judicial (Federales y estatales)
- 2.4. Poder ejecutivo (Federales y estatales)

UNID3. El Lobby en EE.UU.

MÓDULO 3: FUNDAMENTOS PARA CONSTRUIR UNA EMPRESA EN EE.UU.

UNID1. Tipos de entidades empresariales.

- 1.1 Corporaciones, LLCs y Otras Estructuras

UNID2. Aspectos clave a tener en cuenta.

- 2.1 Registro, licencias y permisos necesarios
- 2.2 Apertura de cuenta bancaria
- 2.3. Protección de la propiedad intelectual: Patentes, marcas registradas y derechos de autor

UNID 3 Fiscalidad y contabilidad en EE.UU.

- 3.1 Fiscalidad empresarial en Estados Unidos
- 3.2. Obligaciones contables básicas

MÓDULO 4: FINANCIACIÓN EMPRESARIAL Y ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO EN EE.UU.

UNID1. Opciones tradicionales de financiación.

- 1.1. Prestamos, Líneas de Crédito
- 1.2. Crowdfunding
- 1.3. Factoring

UNID2. Business Angels y Capital Riesgo en EE.UU.

UNID 3. Principales incubadoras y aceleradoras de EE.UU.

UNID4. Programas gubernamentales de apoyo para pymes.

MÓDULO 5: RECURSOS HUMANOS Y ENTORNO LABORAL

UNID1: Aspectos legales y normativos.

- 1.1. Derechos y responsabilidades como empleador
- 1.2. Visados y permisos de trabajo para no residentes
- 1.3 Consideraciones importantes para expatriados

UNID2: Cultura corporativa y gestión de equipos multiculturales.

MÓDULO 6: DESARROLLO DE NEGOCIO EN EE.UU.

UNID1: Estrategias de acceso al mercado estadounidense.

UNID2 2. Marketing y ventas en EE.UU.

UNID3: Construyendo Relaciones Estratégicas, el poder del networking.

Ponentes



Luis Fortuño
Exgovernador de Puerto Rico



Etienne Guillard
Head of Venturers en Manatech



Victor Sierra
CEO at NTT Data



Albert San Salvador
Vice President of Sales & Marketing
USA an Canada at DAMM



Sergio Martínez
Global CEO at Sanitas -Keralty



Jorge Plasencia
CEO of Republica Havas



Borja Iglesias
CEO Riva Spain



Aramburo Williams
Principal International at
Mowery & Schoenfeld



Eduardo Cosentino
VP Global Sales Cosentino



Javier Estades
CEO Tabacalera USA



Mónica Vázquez
General Manager Abanca USA



Juan Carlos Pereira
CEO at Spain-US Chamber of
Commerce



Alejandro Pardiñas
CEO of Atlantic Bearing Services



Julián Linares
President Sacha Enterprise



Laura Mateo
CMO Manzanos Wines



Carlos Galán
Founder of Passion Restaurant
Group



Ignacio Macias
CEO at CECOP - M&A expert



Rebeca Calvet
Founder Expats Club



Sandro Murtas
oLead Export Manager at SBA



Morella Salazar
Founder of Salazar Dager
Immigration Law



Liliam López
Founder of SFCC

21 ponencias
6 entrevistas exclusivas

Certificación Oficial

Tras finalizar el curso y superar el examen final, obtendrás un Certificado Oficial emitido por la Spain-U.S. Chamber of Commerce / Cámara de Comercio España-EE.UU. Este reconocimiento valida tu especialización en el mercado estadounidense y tu capacidad para aplicar estrategias efectivas de internacionalización.

Además, formarás parte de nuestro pool exclusivo de candidatos, una base de profesionales altamente cualificados a la que acceden nuestras empresas miembro y organizaciones asociadas cuando buscan talento para desarrollar y liderar proyectos, operaciones o nuevas filiales en Estados Unidos. Esto significa que tu perfil estará visible para compañías con necesidades reales de expansión y contratación en el mercado norteamericano, abriendo la puerta a oportunidades laborales únicas y de alto valor.

Este certificado no solo acredita tus conocimientos, sino que te posiciona como un profesional preparado para asumir retos internacionales, mejorando tu empleabilidad y tu proyección en entornos globales.



Lidera proyectos empresariales en EE.UU.



Prepárate para emprender en EE.UU.



Accede a un *pool* de empresas en busca de talento

Nuestros miembros



+550 Empresas

KNOWLEDGE
CENTER

SPAIN-USA
CHAMBER OF
COMMERCE



Regístrate ahora > > >

Certifícate como Especialista en el Mercado Estadounidense

La credencial que demuestra tu dominio del mercado más competitivo del mundo



SPAIN-US
CHAMBER OF
COMMERCE

KNOWLEDGE
CENTER